

Séance 5 : Le « *Selfie* », un autoportrait moderne ?

Activité 1 : Observez les documents et répondez aux questions suivantes :

1. Les documents 1 et 4 sont des extraits d'article de journaux en ligne, on le remarque par la présence d'un gros titre, d'un type de texte explicatif et d'une date de publication. Les documents 2, 3 et 5 sont des caricatures, on le voit grâce à l'esthétique des dessins, qui rappelle un peu la bande-dessinée, mais qui grossit clairement les traits des personnages réels représentés dans le but de s'en moquer. Enfin, le document 6 est une photographie, et plus précisément un selfie publié par un journal en ligne. On peut affirmer qu'il s'agit d'un selfie grâce à l'angle de prise de vue de l'appareil photo.
2. Les caricatures 2 et 3 mettent en avant le fait que le président ose se prendre en photo lors de la cérémonie d'un héros national qui est mort. Autrement dit, elles illustrent le fait que c'est comme si Obama se vantait publiquement d'être présent à un hommage presque funéraire. Symboliquement, c'est comme s'il se prenait en photo à côté de la dépouille de Mandela, pour "prouver" qu'il était là.
3. Le document 5 met en image l'absurdité de cette vague de morts par selfie, elle dénonce ainsi l'irresponsabilité et l'inconscience de certains utilisateurs de smartphones.
4. Au tableau, on inscrira les arguments "oui" et les arguments "non".
5. Réponse personnelle et individuelle, non corrigée en classe entière.

→ Avoir une identité, c'est ne faire qu'un, être à la fois différent des autres et cohérent avec soi-même. Mais il est parfois bien difficile de savoir qui l'on est. Suite à la mode des autoportraits dans le domaine de l'art, c'est le « *selfie* » qui s'est imposé au XXI^e siècle, car il permet de graver dans le temps une image figée de nous-même, qui nous représente et ne vieillira pas.