

Séance 5 : Le « *Selfie* », un autoportrait moderne ?

Activité 1 : Observez les documents et répondez aux questions suivantes :

1. Nommez les différents types de documents présentés et justifiez votre réponse.
2. Quels liens pouvez-vous établir entre les documents 2 et 3 et le document 1 ?
3. Quels liens pouvez-vous établir entre les documents 4 et 5 ?
4. En vous aidant des documents étudiés en cours, répondez de manière argumentée à la question suivante : Pensez-vous que le selfie soit un autoportrait moderne ?
5. Dans un paragraphe argumenté, interrogez votre propre relation au selfie. Faites-vous des selfies ? Si oui, ou non, pourquoi ?

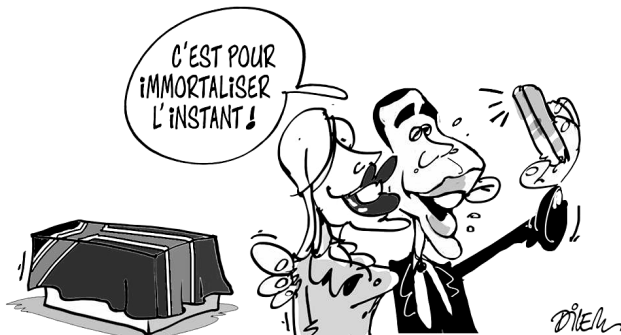
Document 1

Le « *selfie* » d'Obama lors de la cérémonie d'hommage à Nelson Mandela.
Par le journal en ligne *Le Figaro*, publié le 10/12/2013 à 18:52.



Document 2

LE SELFIE D'OBAMA AUX OBSÈQUES DE MANDELA



Document 3

LA MODE DU SELFIE



Le président des États-Unis **Barack Obama**, le premier ministre britannique **David Cameron** et son homologue danoise **Helle Thorning-Schmidt** ont été surpris en train de se prendre en photo lors de la cérémonie d'hommage à **Mandela**.

Document 4

Morts par selfie : L'Inde prend la tête !

Par le journal en ligne Libération, publié le 18 novembre 2016 à 17:36.



Depuis mars 2014, 127 personnes sont décédées en cherchant à s'immortaliser.

La prochaine fois que vous visiterez le Taj Mahal, que vous grimpez sur une falaise ou vous trouverez sur la trajectoire d'un train lancé à toute vitesse, ravisez-vous si vous trouvez que le cadre est idéal pour un selfie. Car c'est dans ces trois situations, et bien d'autres, que 76 personnes
5 ont trouvé la mort ces deux dernières années en se prenant en photo en Inde, le pays le plus meurtrier pour les amateurs de selfies, selon une étude publiée par l'université américaine Carnegie Mellon et l'institut Indraprasth de la technologie de l'information à New Delhi.

En quête du selfie parfait, plus de gens sont morts en Inde sur cette période que dans le
10 reste du monde, selon les chercheurs qui ont identifié sur Internet et les réseaux sociaux un total de 127 « morts par selfie » depuis mars 2014.

« Ce phénomène est tellement désastreux que, durant la seule année 2015, il y a eu plus de
morts dues aux selfies qu'aux attaques de requins à travers le monde », commentent les
chercheurs sur leur blog. Selon l'étude publiée la semaine dernière, le moteur est le désir de
collectionner le plus de « likes » et commentaires possibles sur les réseaux sociaux. Mais les
15 chercheurs n'apportent pas d'explication sur le triste record détenu par l'Inde. Dans le nord du pays, trois étudiants sont ainsi morts en essayant de prendre un selfie face à un train lancé à toute vitesse, selon l'étude. Un autre étudiant a perdu la vie quand la falaise sur laquelle il était monté pour prendre une photo s'est écroulée : il a fait un plongeon de 18 mètres dans un ravin.

Au Taj Mahal, un touriste japonais est mort après avoir glissé sur les escaliers du célèbre
20 mausolée de marbre blanc. Le Pakistan occupe la deuxième place des « morts par selfie » avec neuf victimes, suivi des États-Unis avec huit morts, et la Russie, six.

Document 5



Document 6

Oscars 2014 : le selfie qui valait 1 milliard

Par Le Figaro, publié le 09/04/2014 à 18:51.



Cette image est devenue la plus chère et la plus partagée de la planète. Ce que l'on prenait pour un simple délire d'Ellen DeGeneres était en fait une idée de Samsung, sponsor de la soirée, pour promouvoir son Galaxy Note 3.