

## Grille vierge d'analyse d'une image publicitaire et du texte qui l'accompagne

**Objectif : repérer et analyser les stéréotypes sexistes**

<p>Objet de la publicité : c'est une publicité pour quoi ? Comment le savons-nous ?</p>	
<p>Destinataire /cible (Les femmes ? Les hommes ? Tout le monde ? )</p>	
<p>Quel est l'élément qui saute aux yeux ? Est-ce lui qui fait l'objet de la publicité ?</p>	

Les personnages ont-ils un lien avec l'objet de la publicité ?

Description des personnages :

Description physique, les vêtements...

Sont-ils en activité ? Dans quelle position sont-ils ? Un personnage est-il mis en avant ?

Couleurs dominantes

Analyse du texte

Que dit-le slogan ?

Stéréotypes mis en œuvre